

## PODROBNÝ POPIS POŽADAVKŮ NA JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL PREZENTACE A LOGOTYP

### **1) Definice**

Pro účely této soutěže se za logotyp považuje označení zadavatele ve speciálním grafickém provedení, jehož návržení je předmětem tohoto výběrového řízení.

Pro účely této soutěže se za jednotný vizuální styl prezentace považuje ta součást identity svazku obsahující

- propagační tiskoviny (letáky, brožury, plakátky, pozvánky, diplomy, označení partnera svazku, trika)
- firemní tiskoviny (hlavičkové papíry, vizitky)
- internetová prezentace (webové stránky, Facebook, případně Instagram)
- malá architektura (venkovní informační panely, navigační značení pro akce),

### **2) Požadavky na vyznění soutěžních návrhů**

Zadavatel požaduje, aby logotyp i jednotný vizuální styl prezentace vyjadřovali, co je Ladův kraj a to v následujících dvou rovinách:

#### ***Ladův kraj – jako krajina***

Logotyp i jednotný vizuální styl prezentace by v rámci této roviny měl obsahovat motiv, který by připomínal/odkazoval na:

- vrstevnatě zvlněnou malebnou krajinu s lesy, loukami, pastvinami, poli, rybníky, kostelíky, zvoničkami či stodolami, kterou je možné mj. vidět v dílech Josefa Lady (rodáka z obce Hrusice, která je jednou z 22 členských obcí svazku); krajinu za humny Prahy

#### ***Ladův kraj – jako svazek obcí***

Logotyp i jednotný vizuální styl prezentace by v rámci této roviny měl obsahovat motiv obcí, které jsou propojeny cestami-stezkami, trasami (místními, naučnými, cyklo, běžkařskými, apod.).

Dále by měl obsahovat motiv vyjadřující propojení obyvatel obcí na akcích pro veřejnost s regionálním meziobecním přesahem:

- Sportovní akce:
  - pochody krajinou (Pochod kocoura Mikeše z Hrusic do Říčan, Pohádkové Hrusice, Pochod krajinou barona Ringhoffera);
  - propojené běžecké závody – Pohár Ladova kraje
  - běžkařské zimní aktivity
- Kulturní akce – sousedské potkávání, open air hudba, film, divadlo;
- Gastronomické akce typu Vepřové hody (v době masopustu);
- Akce pro děti – znalostní, sportovní a výtvarné soutěže;
- Enviromentální akce pro obyvatele, úklid obcí a okolí – Čistý Ladův kraj;

Zadavatel požaduje, aby soutěžící buď použil volně dostupný font písma nebo využil font písma – Josef Lada. Soutěžící se zavazuje, že font Josef Lada nepoužije nikde jinde. Práva k písmu Josef Lada (Moje abeceda) poskytl zadavateli vlastník práv pro účely jednotného vizuálního stylu prezentace a logotypu svazku obcí Ladův kraj. Zadavatel na požádání poskytne soutěžícímu přístup k fontu Josef Lada.

**Zadavatel upozorňuje, že v rámci hodnocení soutěžních návrhů bude hodnotící komise lépe hodnotit ty návrhy, které budou výše uvedené motivy obsahovat, a to v novém a kreativně pojatém stylu.**

### **3) Požadovaný obsah, rozsah a zpracování soutěžních návrhů**

Zadavatel požaduje, aby soutěžní návrh obsahoval následující grafické návrhy:

- a) návrh **logotypu** bez slovního označení „Ladův kraj” a návrh logotypu včetně slovního označení „Ladův kraj”
- b) návrh layoutu – grafického rozvržení – schématu **propagační a informační brožury** formátu DL informující buď o stezkách nebo akcích pro veřejnost (obsahuje odkaz na web, FCB a čtyři informační centra v Ladově kraji) prostor pro QR kód (není nutný zakomponovat);
- c) návrh-grafické rozvržení **plakátu A5** zvoucího na akci pro veřejnost (zakomponovat název akce, místo, datum konání, program i pole pro loga sponzorů a partnerů);
- d) návrh layoutu – grafického rozvržení – schématu **zpravodaje Ladovník** – formát A4, titulní strana, poslední strana a jedna další strana zpravodaje – jedná se o občasník informující o dění v kraji a činnosti svazku. Na první a poslední straně nechat i prostor pro sponzorskou reklamu 1x1/8 strany;
- e) návrh-grafické rozvržení **diplomu** za vítězství či účast na akci Ladova kraje, certifikátu/**poděkování** za partnersví či dobrovolnictví
- f) návrh **označení spolupracujícího partnera** svazku
- g) návrh **trika** s logem – jako dary pro dobrovolníky nebo účastníky akcí a k označení pořádajících osob;
- h) návrh **označení běžeckého závodu** Poháru Ladova kraje
- i) návrh **hlavičkového papíru** obsahující logo a kontaktní údaje (adresu, korespondenční adresu, tel., e-mail, IČ, čís. účtu, odkaz na web);
- j) návrh **vizitky** obsahující logo, název, jméno a funkci kontaktní osoby, kontaktní údaje korespondenční adresu, tel., e-mail, odkaz na web);
- k) návrh layoutu – grafického rozvržení – schématu **webu** a to tři úrovně, podkladem je příloha č. 5 výzvy - wireframe – orientační hrubá skica funkcí a obsahu webu
- l) návrh - layoutu – grafického rozvržení – schématu následujících **venkovních informačních tabulí**:
  - venkovní **infotabule v krajině s mapou** regionu a základními informacemi o svazku a prostorem pro foto obce, pamětihodnosti, krajinné zajímavosti v okolí daného místa, logo sponzorů
  - **hraniční infotabule** – na hlavních komunikacích u vjezdu/výjezdu Ladova kraje,
  - **směrovky**, vlaječková ouška ke značení tras pochodů, přístupů na akci pro veřejnost,

## **Příloha č. 1 k výzvě k podání nabídek**

- **piktogram** pro označení přírodní, architektonické, technické zajímavosti v krajině Ladova kraje.

**Zadavatel upozorňuje, že hodnotící komise vyřadí z hodnocení ty soutěžní návrhy, které nebudou obsahovat všechny výše uvedené grafické návrhy.**